

Referat af møde i Kommunikationsudvalget 2. juni 2021

Tilstede var Jens Andersen, Peter Skov-Jakobsen, Gorm Skat Pedersen, Lars Sardemann, Karne Lykkebo, Kirsten Jørgensen, Niels Jarler, Kirsten W. Mose, Ingeborg Nielsen og Ulla Haahr

Afbud fra Poul Kjær

1) Godkendelse af dagsorden og referat fra sidste møde 21. september 2020.

Der blev spurgt til, om sidste møde virkelig var helt tilbage i september, og Ulla forklarede, at Jens og hende havde valgt ikke at holde teamsmøde. Der er blevet sendt et par orienterende mails, der kunne godt være kommunikeret mere, men der har været meget travlt pga. corona.

2) Præsentation af nye medarbejdere.

Niels Jarler, digital kommunikationskonsulent, og Ingeborg Nielsen, fortalte om tidligere erfaringer og nuværende opgaver og fokus i POK.

3) Status på implementering af Kommunikationsstrategi og forslag om forlængelse

Ulla gennemgik POK's arbejde med strategien (se vedhæftede) med særligt fokus på den interne kommunikation. Kirsten W. Mose uddybede omkring sognebesøg, hvor POK har sendt invitation til ca. 2/3 af sognene og holdt møder med ca. 1/4. Bornholm indgår ikke i dette, her har været holdt møde med provstiuvalget, og en større workshop om sociale medier for alle interesserede i sognene er på vej.

POK vil gerne forlænge strategien i ét år og arbejde videre med sognebesøg samt udviklingsplaner for den eksterne kommunikation. Der er overvejelser om på sigt at udvikle flere kurser om kommunikationskompetencer.

Karne udtrykte opbakning til flere meget specifikke kurser samt justering af invitationerne til sognene (mere konkrete). Lars forslø tværfaglige kurser og ambassadør-korps med andre ansatte end præster. Kirsten mente, der er behov for grundlæggende indsigt i, hvad kommunikation er. Karne understregede, at POK er nået meget langt i arbejdet – og at der er vigtigt også at prioritere, når man udviklet meget nyt. Ulla fastslog, at enheden fungerer godt, og at arbejdsbelastningen pt. ikke er for stor, da POK i høj grad er blevet et team og samarbejder på tværs.

Kommunikationsudvalget vedtog herefter at forlænge strategien ét år, hvilket også harmonerer fint med, at der i efteråret kommer nyt stiftsråd og nye udvalg.

4) Handleplan for eksterne kommunikation – hjemmeside, pressearbejde og sociale medier

Allerede nu er POK i gang med udvikling af eksterne kommunikation. Niels gennemgik planer for hjemmesiden, der med ny forside udbygges til eksterne brugere. Ingeborg fortalte om proaktiv pressearbejde og samarbejdet med medier, og Ulla redegjorde for koncepter for sociale medier. (se vedhæftede handleplan.)

Karne syntes, det giver mening af samle materiale ét sted, som fx børne- og familieaktiviteter og forskellige guider til andre områder, men husk at bruge andre til at få dette bredt ud (fx Børn i byen), prædikaten "Kirke" kan være en barriere for mange mennesker. Kirsten J. foreslog at bruge præster fra mediekursus og andre sammenhænge mere aktivt ved at bede dem om at skrive debatindlæg selv, når det er relevant.

5) POK's involvering i større fælles projekter

Ulla gav en status på forslag om mere struktureret og forpligtende samarbejde om kommunikation på stifts- og fællesfunds niveau (teamsmodel fra GK's analyse), hvor der mandag den 7. juni er et stort fællesmøde ml. biskopper, kontorchefer og kommunikationsfolk i Haderslev. Herefter skal biskopperne træffe beslutning.

Kirsten orienterede om arbejdsgruppen for et nyt intranet i folkekirken. Hvis det lykkes, vil det få store positive konsekvenser for den interne kommunikation, men der er visse udfordringer. Karne anbefalede at knytte en ekstern rådgiver med stærke intranet-kompetencer til projektet.

6) Evt. Næste møde 13. september kl. 17-18.30.