

Ræk Ud – kronologisk beskrivelse af udviklingsprocessen



7. marts - Kick Off i uKirke.

Udviklingsprocessen startede med et stort fælles møde i uKirke. I alt var der cirka 80 deltagere - de inviterede var udviklings- og feedbackgrupperne.

Projektets formål blev præsenteret af både Jens Andersen, formand for Stiftsrådet, og Birgitte Schmidt Andersen, kommunikationschef i Folkekirken Vesterbro og Ræk Ud's projektleder.

Søren Mikael Rasmussen holdt desuden et større oplæg om publikumsudvikling og de to målgrupper for projektet Børnefamilier og Unge Voksne: Han præsenterede viden fra både interessenter (folk fra folkekirken) og brugere om opfattelse af folkekirken børnefamilier. Derudover introducerede han til metoderne i udviklingsprocessen: Teori U, som handler om at forlade gamle antagelser, turde tænke langsigtet, nyt og tage beslutninger, og Desigtænkning, som har fokus på at inddrage mange fagligheder til konkret løsning af komplekse problemstillinger.

13. & 14. marts - Seminar 1 i udviklingsgrupperne.

Udviklingsgrupperne samledes på første dag i Flintholm Kirke og blev inddelt i 4 arbejdsgrupper med 2 for hver målgruppe Børnefamilie og Unge Voksne. Ud over at lære hinanden at kende i grupperne var opgaven at formulere en række dogmer for samværet med målgrupperne og visioner for de aktiviteter, som skulle udvikles. Sidst på dagen blev disse præsenteret for en række brugere – unge voksne og børnefamilier, der kom på besøg i Flintholm Kirke, der kom med nyttigt respons på de forskellige præsentationer.



På seminariets anden dag (i Stanleys Gård) var opgaven at være kreativ og brainstorme 100 idéer i hver gruppe på 20 minutter – med udgangspunkt i de formulerede dogmer og visioner og med blikket fast rettet mod brugerne. Grupperne brugte derefter yderligere tid på at tematisere og sortere idéer på baggrund af dialog mellem grupperne samt input fra facilitator Søren Mikael Rasmussen samt Birgitte Schmidt Andersen og Ulla Haahr. Dagens resultater var en god håndfuld idéer med det største potentiale i forhold til målgruppen.



19. marts - Vandhul 1

Den første test af idéerne: Denne formiddag, som fandt sted i Frederiksberg Kirke, var formålet at pitche dogmer og idéer for en række gæster, som var kollegaer fra forskellige sogne i stiftet. Deres opgave var helt konkret at gå rundt til de fire udviklingsgrupper og lytte til 5 minutters koncentrerede præsentationer samt komme med konstruktiv feedback i 20 minutter.

Processen kaldes "vandhul", fordi man mødes omkring idéerne, der ikke skal være færdigudviklet, da gæsterne skal være med til at udvikle den. Den enkelte spilleregel for vandhullet er, at al negativ kritik er forbudt. Derfor deler man gæsterne op i to halvdele. Den ene halvdel skal forholde sig til, hvad de synes, der er godt ved idéen. Den anden halvdel bliver bedt om at tænke over, hvordan idéen kan gøres endnu bedre. I alt var der ca. 20 "feedbackere" fra et bredt udsnit af sognene i stiftet.



16. april – Seminar 2

Dagen, hvor rammen var Jesus Kirkens Menighedshus, blev indledt med, at Søren Mikael Rasmussen for at sikre fokus på brugerne, igen opridsede de vigtige researchpointer om målgrupperne Børnefamilier og Unge Voksne samt kernen i publikumsudvikling. På baggrund af styregruppemøde blev både udviklingsgrupperne og konkrete idéer desuden justeret for at sikre bredden i koncepterne. Det betød konkret, at der blev tre udviklingsgrupper med fokus på unge voksne, der ud fra hver sin overskrift, arbejde med i alt seks idéer/koncepter. De to udviklingsgrupper med fokus på børnefamilier arbejdede hver videre med 4 konkrete koncepter.

Dagen blev brugt på at justere og videreudvikle efter feedback og arbejde i dybden med koncepterne med særligt fokus på gæsten/brugeren: Hvordan er aktiviteten relevant for gæsten, hvad skal der ske før, under og efter aktiviteten, og er der kobling til den oprindelige vision og den viden, der er om målgruppen? På dette seminar var facilitatorgruppen udvides med Cecilie Nielsen, seniorkonsulent fra RasmussenNordic, der bistod Søren Mikael Rasmussen, Birgitte Schmidt Andersen og Ulla Haahr med at sparre med udviklingsgrupperne.

Den sidste del af dagen handlede om at gøre klar til at pitche for feedbackgruppen igen.



23. april – Vandhul 2

Feedbackgruppen brugte en eftermiddag i Jesuskirkens Menighedshus på at gå rundt til udviklingsgrupperne og høre præsentationer samt give konstruktiv feedback. Da der var flere "unge-feedbackere" end "børnefeedbackere", blev posen rystet, så nogle gik på tværs af



interesseområdet for at sikre, at børne-udviklingsgrupperne fik tilstrækkeligt input. Atter var det en stramt tidsstyret proces med tidtagning og tempo på runderne, så de mange mennesker kunne nå rundt i de planlagte seancer.



7. maj – Seminar 3

Den sidste udviklingsdag (kl. 9-14 i Kristkirken) blev afviklet med et stort fælles fokus. Der var behov for, at alle fik hørt alle koncepter fra udviklingsgrupperne – altså på tværs af målgrupperne Børnefamilier og Unge Voksne. Så hver gruppe pitched sit koncept for alle deltagere i udviklingsgrupperne efter at have finpudset koncepterne med feedback fra sidste vandhul.

Og fremfor at én udviklingsgruppe havde ansvar for at arbejdet med et organisationsspor blev det til en fælles opgave: Hvilke mentale og strukturelle barrierer er der for at mindske afstanden til de brugere, vi gerne vil nå bedre? Diskussionen blev konkretiseret af en walk-and-talk i nye par, hvor opgaven var at identificere barriererne, som derefter blev drøftet i fællesskab. Dagen sluttede med, at alle lavede en word cloud for håb og fremtid: Hvordan ser det ud om 10 år?

