

## **Referat af møde 21. september 2020, Kommunikationsudvalget, Stiftsrådet, Københavns Stift**

Tilstede: Poul Kjar, Gorm Skat Petersen, Peter Skov-Jakobsen, Jens Andersen og Ulla Haahr

Mødeleder Jens Andersen

Referent Ulla Haahr

ad 1) Dagsorden godkendt. Præsentationsrunde for at sige velkommen til nyt medlem Poul Kjar, pressechef ved Folkekirken Nødhjælp.

Ad 2) Referat fra sidste møde godkendt.

Ad 3) Status på POK's arbejde – ét år efter vedtagelse af ny kommunikationsstrategi. Ulla gennemgik implementering af strategi. Se vedhæftede dokument.

Peter spurgte, om vi tager noter ved sognebesøg, da han gerne vil have input til gode navne blandt frivillige – fx til Stiftsrådet. Ulla oplyste, at vi ikke dokumenterer møderne, det er for omfattende, men vi noterer os behovet for at huske interessante profiler. Og vi har planer om på sigt at arbejde med en form for ambassadørkorps bestående af frivillige. Jens foreslog, at der blev gjort noget særligt ud af at holde møde for nye menighedsråd med fokus på Stiftsrådets rolle mv. Der blev talt om at have dette emne på det årlige møde ml. Stiftsråd og provstiudvalg – fx til maj eller juni.

Ad 4) Nyt koncept til Magasinet, der kommer til at hedde "Gejst". Udvalget mente som helhed, at det er fornuftigt med et koncept, der gør det nemmere at styre efter. Også generelt opbakning til det nye navn. Peter opfordrede til at huske, at kirken ikke kun udgøres af præster men også andre dygtige faggrupper og markante/spændende menighedsrådsmedlemmer.

Herefter fulgte en drøftelse af bladets eksterne målgruppe og behovet for, at kirken er synlig i den brede offentlighed. Dette omfatter også folketingspolitikere, hvor det under coronakrisen i foråret blev meget tydeligt, at mange yngre politikere har ringe kendskab til folkekirken. Også i Kirkeudvalget. Ulla og Peter fortalte om notat om folkekirken, POK havde udarbejdet, som blev sendt til partiledere og Kirkeudvalg (vedhæftet her). Der var opbakning til at opruste kommunikationen til eksterne målgruppe, og Ulla understregede, at der nu er tid til at udvikle pressehandlingsplan og udbygge synlighed på sociale medier efter det første års udvikling af indsatser til strategiens nye fokus på interne målgrupper.

3) Corona-kommunikation – præsentation af brugerundersøgelse af kommunikationen i Københavns Stift. Ulla gennemgik resultaterne (undersøgelsen vedhæftet)

4) Rapporten om Folkekirken kommunikation, GK's endelige analyse. Ulla gennemgik resultaterne, der peger på to områder med potentialer: Bedre intern kommunikation og mere synlighed i den brede offentlighed gennem mere struktureret samarbejde. Rapporten er fremlagt og drøftet i folkekirken.dk's bestyrelsen og vil på samme vis blive behandlet til biskoppernes møde i slutningen af oktober. Herefter vil kunne deles offentlig, og Ulla sender den til udvalgets medlemmer.

5) Nyt møde bliver 14. januar kl. 17-18.30, hjørnelokalet, Nørregade 11 (bedre plads aht. Corona)

Tak for godt!

MH Ulla