

Social Media Specialist til Københavns Stift

Har du stærke digitale kompetencer og styr på de sociale medier? Kan du finde de gode historier i en vigtig og central institution? Og er du en teamspiller, der går op i det faglige og det kollegiale? Så har vi et spændende og alsidigt job til dig, som du selv vil få stor indflydelse på.

Om jobbet

Som SoMe-medarbejder i Københavns Stift skal du være ansvarlig for at planlægge og producere indhold til vores digitale platforme, som vi er i fuld gang med at udvikle. Du vil komme til at arbejde med at udvikle og drive nye formater og temaer på vores webside og sociale medier, som bidrager til at styrke kendskabet til folkekirkens arbejde og kirkerne i København.

Du bliver en del af vores presse- og kommunikationsteam, som har både internt og eksternt fokus: Vi rådgiver og tilbyder kompetenceudvikling til sognene og arbejder også med at vise kirkens relevans i den brede offentlighed.

Vi samarbejder med ansatte og frivillige i stiftet og lægger vægt på, at du er nysgerrig, opsøgende og har lyst til faglig sparring med dine kollegaer i teamet og resten af organisationen.

Vi holder kurser og oplæg for frivillige og ansatte i sognene, så du skal også have lyst til at undervise andre om, hvad der er den nyeste standard inden for SoMe, og hvordan man bedst kan nå sin målgruppen.

Vi forventer

- at du har en relevant kommunikationsfaglig uddannelse
- er kreativ og har et skarpt blik for, hvad der virker på sociale medier - og har stor rutine med fx Meta Business Suite og målrettet annoncering på sociale medier
- Følger med i tendenser indenfor sociale medier – herunder nye platforme og strategiske værktøjer
- kan producere indhold, der engagerer og har erfaring med video, infografik mv.
- har kendskab til søgemaskineoptimering og erfaring med CMS (vi bruger NEOS)
- kan vinkle dine historier og skriver godt, levende og fejlfrit
- er holdspiller og har lyst til at indgå i et tæt samarbejde med resten af teamet
- har et positivt syn på folkekirken

Hvis du også har erfaring med at udvikle og gennemfører kampagne, er det en fordel.

Vi tilbyder

En menighedsfyldt hverdag med masser af indhold på en arbejdsplads i en spændende udvikling med store potentialer.

Et udfordrende og selvstændigt job i en institution, som har mediernes bevågenhed og indtager en vigtig rolle i samfundsdebatten.

Et godt team, engagerede kolleger og en udstrakt grad af frihed under ansvar.

Vi er i alt fire fuldtidsansatte i Presse & Kommunikation, som arbejder i dejlige lokaler i Vartov ved Rådhuspladsen i København.

Løn og ansættelsesvilkår efter gældende overenskomst. Arbejdsnorm er 37 timer om ugen.

Start 1. februar 2024. Ansøgninger senest 11. december kl.12 til kikkbh@km.dk

Vil du høre mere, så ring eller skriv til kommunikationschef Ulla Haahr, tlf. 21762310, umh@km.dk